



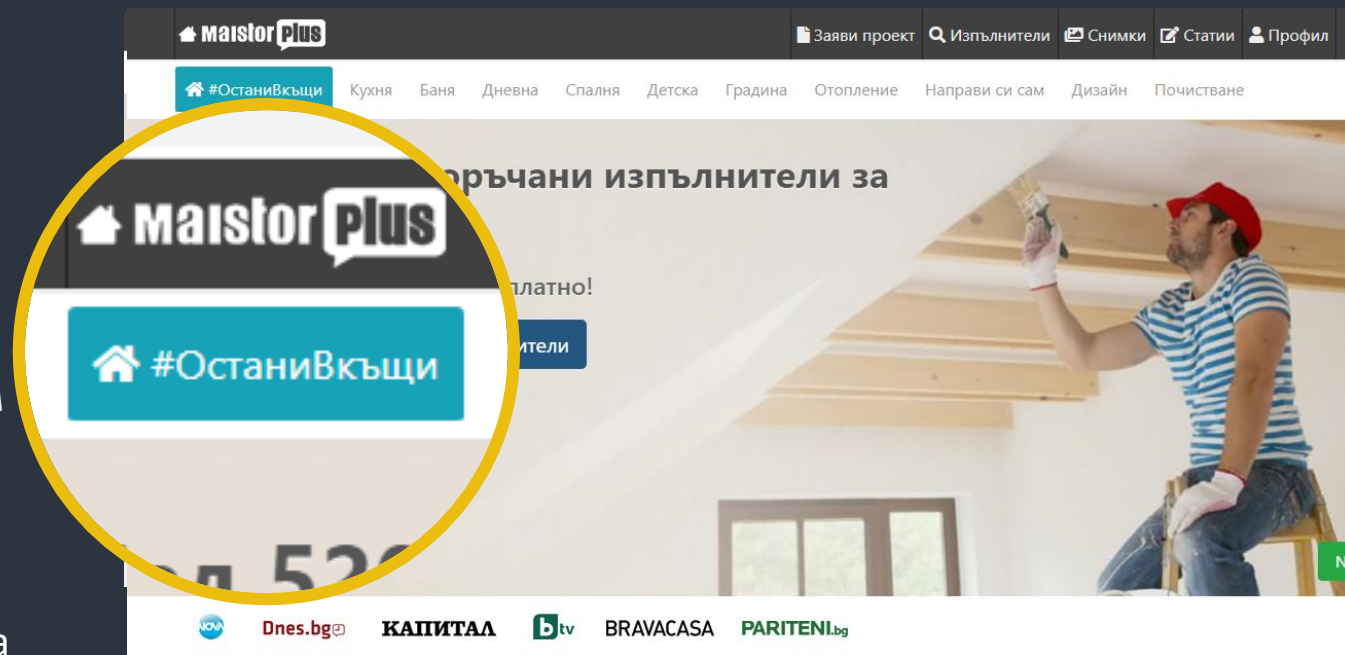
*#ОстаниВкъщи - възможности за позициониране по време
на COVID -19*

🏠 Секция #ОстаниВкъщи

В условията на извънредната ситуация хората прекарват значителна част от времето си вкъщи. Това провокира търсене на решения, които да им осигурят комфорт и лесна адаптация към новото им ежедневие.

Затова през предстоящия период ще предоставим на нашите посетители високостойностно и практично-насочено съдържание с фокус върху:

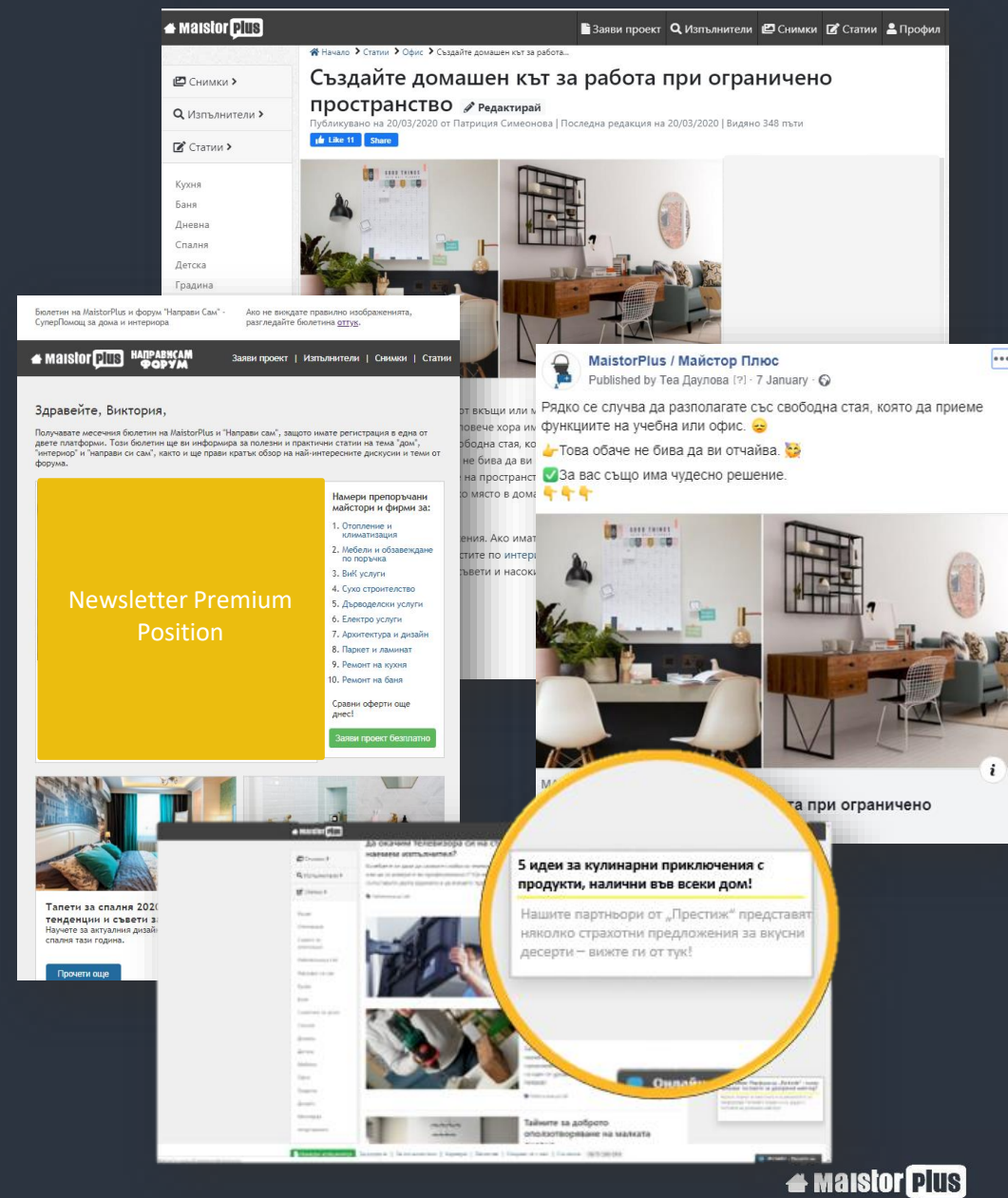
- ✓ Прекарване на повече време на открито в рамките на дома – статии за [Балкон](#) и [Градина](#)
- ✓ Поддържане на здравословна среда - [Почистване и дезинфекция на дома](#)
- ✓ Удобен [Домашен офис](#)
- ✓ Приятно и удобно готвене в [Кухнята](#)



🏠 Формати #ОстаниВкъщи

Секцията “#ОстаниВкъщи” предлага възможност за рекламно позициониране в актуално съдържание базирано на търсените от потребителите теми.

- ✓ Native/интегрирано продуктово позициониране чрез hyperlink, текст, видео и/или изображение в:
 - авторско съдържание на подходяща тематика в секцията
 - включване в [специално издание на бюлетина #ОстаниВкъщи](#) – изпращан до над 40 000 абонирани потребители
 - спонсорирано споделяне на съдържанието в [социалните кръгове на медията](#) – над 40 000 последователи
 - Post Notifications – навигиращи аудиторията към избраното съдържание по естествен, ненаатрапчив начин, осигуряващо до 45% по-висока видимост на публикацията



🏠 Пакети за продуктово позициониране #ОстаниВкъщи

🏠 Пакет I:

- ✓ Продуктово позициониране в 1 бр. публикация
- ✓ Спонсорирано споделяне в нашите социални кръгове – 1 бр.
- ✓ Push Notifications с 20% ротация за период от 14 дни
- ✓ Участие в специално издание на бюлетина „Остани си вкъщи“ – 1 бр.

Цена: ~~2150 лв~~ 1800 лв (без ДДС)

🏠 Пакет II:

- ✓ Продуктово позициониране в 2 бр. публикации
- ✓ Спонсорирано споделяне в нашите социални кръгове – 2 бр.
- ✓ Push Notifications с 20% ротация за период от 28 дни
- ✓ Участие в специално издание на бюлетина „Остани си вкъщи“ – 1 бр.

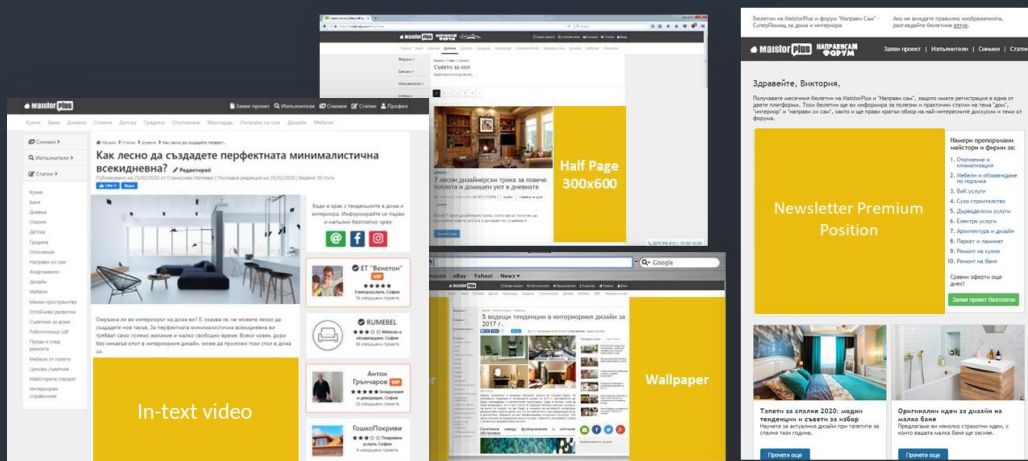
Цена: ~~4300 лв~~ 3250 лв (без ДДС)

🏠 Формати #ОстаниВкъщи

Display позициониране във високо търсено съдържание, предоставящо възможност за обвързване на бранда с актуалните нагласи на потребителите в позитивна среда.

Покритие на аудиторията чрез предлаганите от медията формати:

- ✓ Viewable CPM или стандартно купуване на premium display (банери и брендинг формати)
- ✓ Видео формати



Промоционални условия:

Планирането се осъществява по [действащата рекламна тарифа](#) на медията, без стандартно утежнение от 20% за таргетиране по съдържание.

Месечен пакет за ексклузивно позициониране като партньор на секцията:

- ✓ Брандиране на секцията с 50% ротация 350 000 импресии
- ✓ Имиджово позициониране в описанието на секцията;
- ✓ Премиум позиция в специалното издание на бюлетина „Остани си вкъщи“

Цена: 9078,40 лв - 8004,40 лв без ДДС

Добри практики и очаквани промени в рекламните стратегии на
компаниите по време на пандемията

Комуникационни стратегии и потребителски нагласи

- ✓ Планиране на краткосрочна комуникационна стратегия, фокусирана върху **онлайн продукти и услуги** или **дългосрочни имиджови резултати** за сметка на търговско ориентирани продуктови кампании. Замразяването на маркетинговите активности вероятно ще е губеща стратегия, която малка част от рекламодателите ще изберат да следват
- ✓ Алокиране на бюджети от ООН в **Digital**
- ✓ Повишено потребление на **online пазаруването** и услугите както като мигновен, така и като дълготраен ефект след овладяване на пандемията

Комуникационни възможности, отразяващи промените в потребителското поведение

Продуктово позициониране във високостойностно, практично-насочено съдържание за аудиторията с релевантна тематика

Публикации в специална секция #ОстаниВкъщи с фокус Домашен офис, Почистване на дома, Кухня, Градина и балкон.

Позициониране в не-новинарско съдържание

Съдържанието в maistorplus и forum.napravisam разнообразяващо аудиторията с цел откъсване от ситуацията

Повишено потребление на средствата за общуване в дигиталната среда - social media, messengers, форуми, онлайн услуги

Предпоставка за добри резултати при Online Survey кампании и възползване от повишената активност във forum.napravisam.bg

Подобрена ефективност на видео формати (повишен attention span на аудиторията към консумираната информация в следствие на намалената динамика на ежедневието)

50% бонус импресии за всички видео формати

Краткосрочно повишено търсене на продукти, свързани с хигиената, здравето и комфорта в дома - търсенето на лекарства, химия за дома, друг вид домашни потреби, техника

Възможност за изпълнение на отлагани до сега DIY дейности и планиране на други, свързани с подобрението на дома

Комуникация с цел краткосрочни резултати на достъпни онлайн потребителски стоки и решения за дома и комуникация с цел имиджов ефект в дългосрочен план - контекстуално съобразено имиджово позициониране на брендовете

Търсене на решения за създаване на комфортна обстановка за работа вкъщи/home office

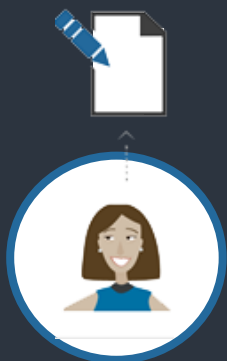
3a MaistorPlus:

Структура и характеристики на групата

- ✓ 360° структура на групата, ангажираща аудиторията на 3 нива: преки потребители на услугата MaistorPlus, посетители на медията, потребители на форума
- ✓ Информираме над 300 000 души месечно за всичко, свързано с дома: снимки, статии, продукти
- ✓ Над 1 500 заявки месечно за строителни и ремонтни решения на обща стойност над 1 000 000 лв.
- ✓ Първата и най-голяма онлайн общност за дома и интериора в България - forum.napravisam.bg
- ✓ Най-добра онлайн услуга за 2013г. 
- ✓ Хибрид между онлайн услуга и медия - поддържахме изключително близки взаимоотношения с нашата аудитория
- ✓ 70 000 гарантирани дневни импресии с възможност за viewable CPM модел на купуване
- ✓ Член на 

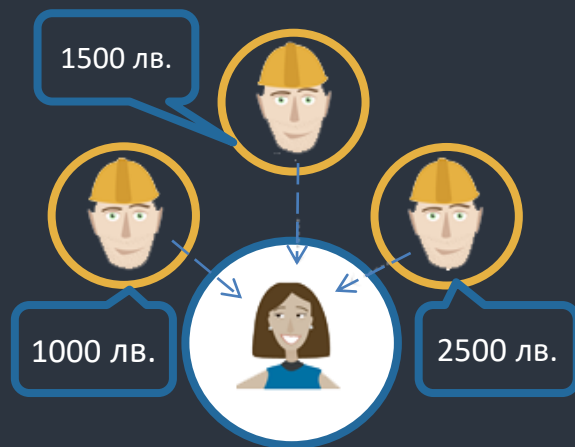
Как работи услугата?

1. Публикуване на заявка



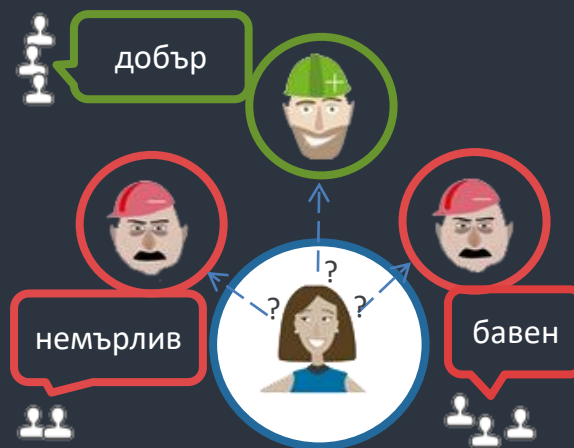
Клиентите заявяват своя ремонт в MaistorPlus.

2. Сравняване на оферти



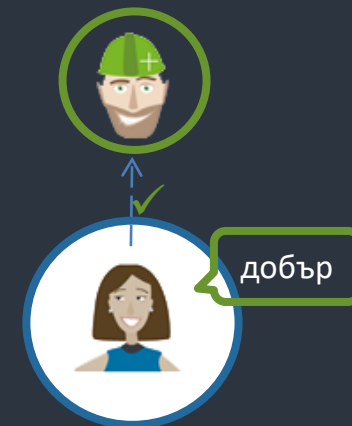
Системата изпраща заявката до подходящите професионалисти и те дават своите оферти.

3. Сравняване на репутация



В профила на всеки професионалист се виждат мнения за качеството на изпълнените от него заявки. Така клиентите лесно избират на кого да се доверят.

4. Наемане и оставяне на оценка



След извършване на заявката клиентът на свой ред оставя своето мнение за качеството на извършената работа.

Благодаря за вниманието!