



Водещата медийна група за дома и интериора в България

За MaistorPlus

- ✓ 360° структура на групата, ангажираща аудиторията на **3 нива**: преки потребители на услугата MaistorPlus, посетители на медиите, потребители на форума
- ✓ Информираме над **300 000 души** месечно за всичко, свързано с дома: снимки, статии, продукти
- ✓ Над **1 500 заявки** месечно за строителни и ремонтни решения на обща стойност над 1 000 000 лв.
- ✓ Първата и най-голяма онлайн общност за дома и интериора в България - *forum.napravisam.bg*
- ✓ Най-добра онлайн услуга за 2013г. 
- ✓ Хибрид между **онлайн услуга и медия** - поддържаме **изключително близки взаимоотношения** с нашата аудитория
- ✓ **70 000** гарантирани дневни импресии с възможност за viewable CPM модел на купуване
- ✓ Член на **iab.[•]BULGARIA**

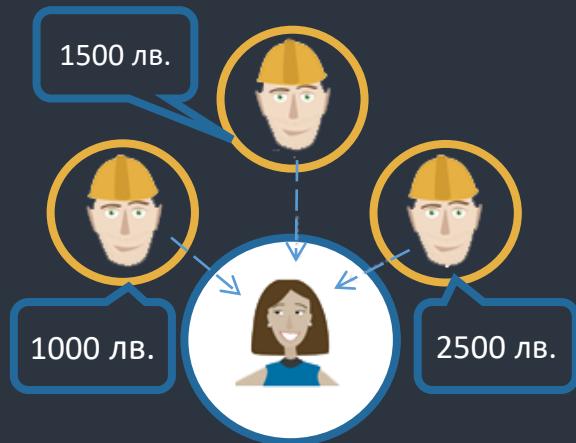
Как работи услугата?

1. Публикуване на заявка



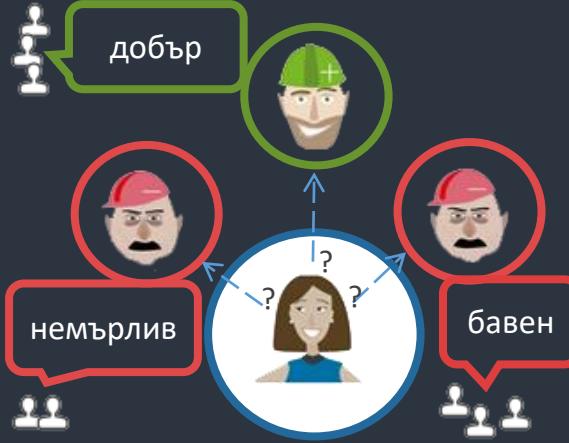
Клиентите заявяват своя ремонт в MaistorPlus.

2. Сравняване на оферти



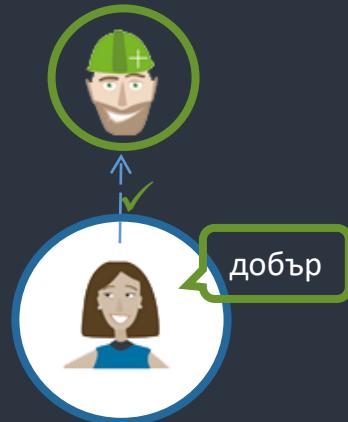
Системата изпраща заявката до подходящите професионалисти и те дадват своите оферти.

3. Сравняване на репутация



В профила на всеки професионалист се виждат мения за качеството на изпълнените от него заявки. Така клиентите лесно избират на кого да се доверят.

4. Наемане и оставяне на оценка



След извършване на заявката клиентът на свой ред оставя своето мнение за качеството на извършената работа.

Профил на аудиторията

МЕДИЙНА ЧАСТ: над 15 000 статии и снимки за дома и интериора (100 000 monthly unique visitors /Gemius/)

- Високо ценяща комфорта на добре поддържания и обзаведен дом
- Инвестира време и ресурси в поддръжката и развитието на своя дом
- Обичат да са информирани за новите тенденции в обзавеждането и интериора
- Финансово стабилни, готови да планират дългосрочно
- Способни да оценят предимствата на кредитно финансиране и застраховки, като финансови инструменти за запазване/подсигуряване на сигурност и добър стандарт на живот

The image displays two screenshots of the MaistorPlus website, both framed by a thick blue border.

Top Screenshot (Left): This screenshot shows a search results page titled "262 Съвети и статии за кухнята" (262 Kitchen advice and articles). The search bar at the top has "Кухня" selected. Below the search bar, there is a sidebar with navigation links for various rooms and categories like "Кухня", "Баня", "Дневна", etc. The main content area features a large image of a modern kitchen and a title "Как да изберем правилния плот в кухнята?" (How to choose the right kitchen panel).

Bottom Screenshot (Right): This screenshot shows a news article titled "ТОП тенденциите при кухните за 2020 г." (Top trends in kitchens for 2020). The article is dated 30/01/2020 and has 1 340 views. It includes a large image of a modern kitchen with dark cabinets and a central island. To the right of the article, there are three promotional boxes for companies: "Evrolind VIP", "Топлоизолация ООД", and "Орви студио VIP".

Профил на аудиторията

ФОРУМ СЕКЦИЯ: 86 255 потребители; 45 916 теми и 876 768 мнения (270 000 monthly unique visitor /Gemius/)

- DIY хоби ентузиасти
- Лоялно ядро от Opinion Leaders
- Държат да направят информиран избор, като са готови да инвестират време и усилия в търсене на необходимата информация
- Ценово ориентирани

maistorplus НАПРАВИСАМ ФОРУМ Бон Асане

Кухня Баня Дневна Спалня Детска Градина Отопление Мансарда Направи сам Дизайн Мебели

форуми >

- Кухня
- Баня
- Спалня
- Градина
- Направи сам
- Къщи
- Електротехника
- Пасивни и нискоенергийни стради
- Отопление
- ВиК
- Санитарие
- Хидроизолация
- Бодиране и декорация

Начало > Направи сам > Направи сам.

Сменни дизайни: New

Направи сам 2063 теми

+ Публикувай нова тема Абонирай се

Място за иден и желания за проектиране и изработка на готови проекти.

Всичко за усвояването на подокривкото пространство - идеи, методи, материали
от vitap - пон авт 19, 2019 11:30 am в Всичко за ремонт

Общи правила за ползване на форума
от hygro - пон но 09, 2009 10:41 am в Практични решения

Зашо бе изтрито Вашето мнение
от hygro - пет сеп 18, 2009 11:55 pm в Практични решения

Заяви проект Извънителни Снимки Статии Влез

Извънителни >

форуми >

- Кухня
- Баня
- Спалня
- Градина
- Направи сам
- Къщи
- Електротехника
- Пасивни и нискоенергийни стради
- Отопление
- ВиК
- Санитарие
- Хидроизолация
- Бодиране и декорация
- Сухо строителство

Извънителни >

- Интериорен дизайн
- Бодиране с латекс
- ВиК услуги
- Дограма
- Дърводелски услуги
- Енергийна ефективност
- Електроуслуги
- Санитарие
- Мебели по поръчка
- Циконе на паркет
- Озеленяване
- Отопление
- Ремонт на покриви

Начало > Строителство > Къщи.

Сменни дизайни: New

Плюсове и минуси на къща построена чрез сухо строителство? 300 мнения

→ Публикувай отговор Нова тема Абонирай се Инструменти за темата

1 2 3 4 5 ... 30 < Страница 1 от 30

Бихте ли живяли в "сглобяема къща"

Анкетата завърши на пет окт 27, 2006 9:58 am

80% да 16

20% не 4

Няма гласованиеще не съм решил, все още проучвам

Общо гласове: 20

Тани - модератор пон авг 28, 2006 9:58 am

Тук , можете да напишете като за начало **Недостатъците** които ви идват наум на така наречените "сглобяеми къщи" , спрямо "традиционното" строителство!

Последна промяна от Тани на чет авг 31, 2006 2:10 pm, променено общо 1 път.

Отговори с цитат

maistorplus.com

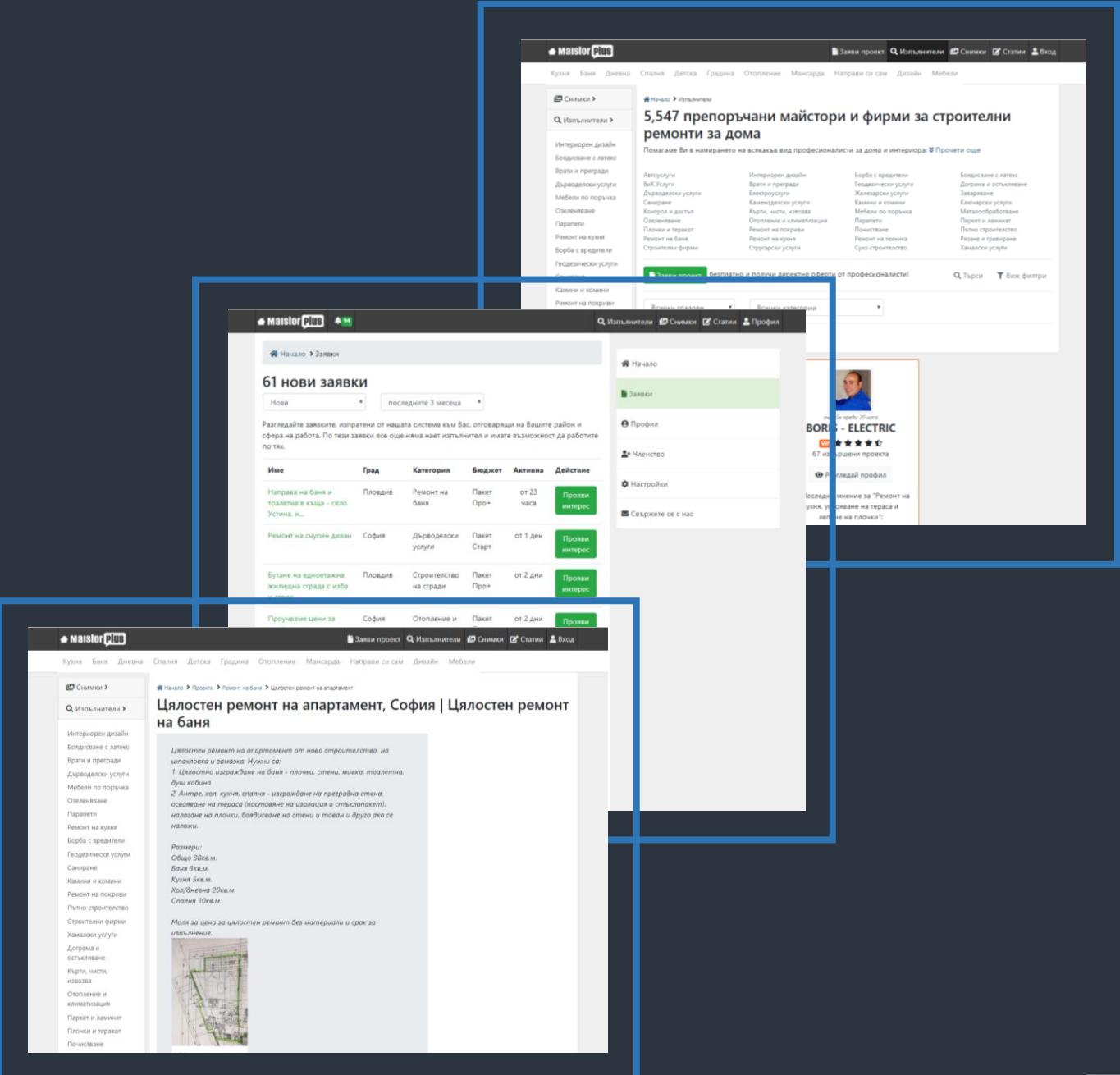
НАД 5200 МАЙСТОРИ И ФИРМИ ЗА ТВОЯ РЕМОНТ

Профил на аудиторията

ПРЕКИ ПОТРЕБИТЕЛИ НА УСЛУГАТА:

**Над 5 000 регистрирани професионалисти,
над 1 000 крайни потребители месечно**

- Innovators & Early adopters, готови да се доверят и да изprobват нови услуги и продукти
 - Дигитално грамотни, ползващи онлайн услуги
 - Активно търсещи клиенти или професионалисти за строително-ремонтни дейности и обновяване на дома



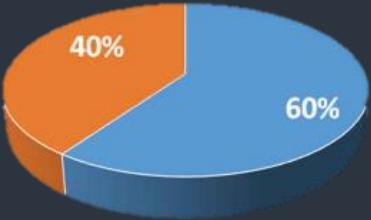
Демография на аудиторията

/Gemius/

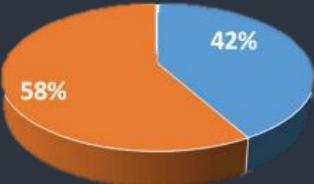
Пол

- Мъж
- Жена

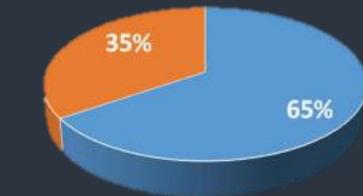
Общо за групата



За maistorplus.com



За napravisam.bg



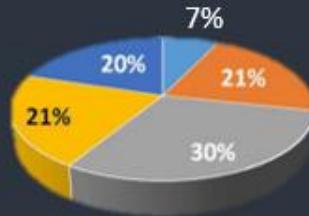
Възраст

- 15 - 24
- 25- 34
- 35 – 44
- 45 – 54
- 55+

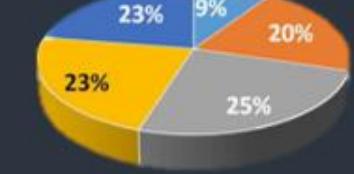
Общо за групата



За maistorplus.com



За napravisam.bg



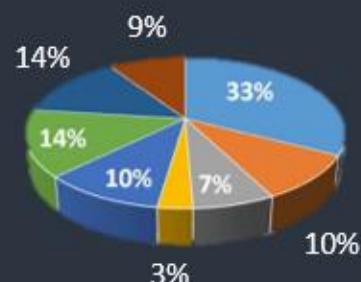
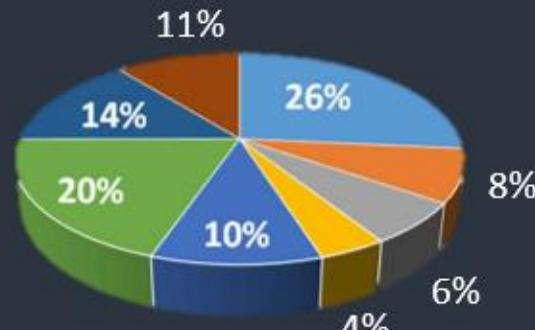
Демография на аудиторията

/Gemius/

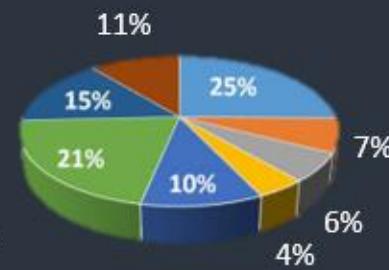
Населено място

- София
- Варна
- Пловдив
- Бургас
- Друго с над 100 000 жители
- С 20 000 до 99 999
- С 5000 до 19 999
- С по-малко от 4000 души

Общо за групата



За maistorplus.com

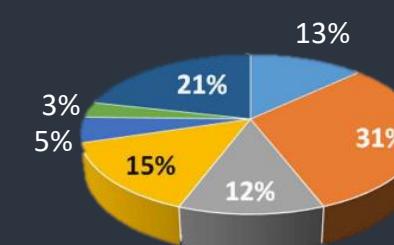
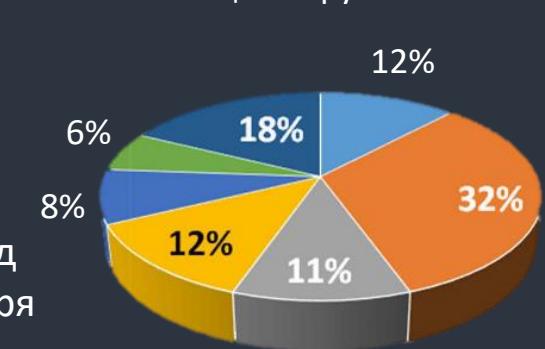


За napravisam.bg

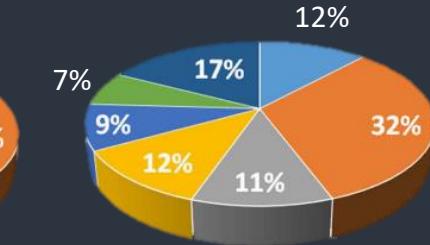
Нетен месечен доход

- До 400 лв
- 401 до 800 лв
- 801 до 1000 лв
- 1001 до 1500 лв
- Над 1500 лв
- Няма месечен доход
- Отказвам да отговоря

Общо за групата



За maistorplus.com



За napravisam.bg

Продуктови интереси на аудиторията

Профилът на нашата аудитория и възможността за комуникация с потенциални клиенти, **в точния момент**, в който имат нужда от дадените марка и продукти ни позволява да предоставим рекламо позициоиране с ефективност без алтернатива на българския пазар, за достигане на **потенциални клиенти с интереси в сферите:**

- Промишлени стоки (**строителни материали и продукти за ремонт**)
- Потребителски стоки за дома (**техника, мебели и обзавеждане, декорации и подобрения за дома**)
- Финансови услуги (**банкови институции – потребителски и ипотечни кредити; застрахователни институции**)
- Автомобилна индустрия (**семейни, леко- и тежкотоварни автомобили**)
- Телекомуникации (**фиксирани услуги за дома и офиса**)
- Химия за дома (**перилни и почистващи препарати за дома**)
- FMCG (**храни и напитки, по-конкретно свързани със секциите за „Градина“ и „Барбекю“ в медията**).

Някои от нашите клиенти

Services



оевропаз

Automobile



Financial and Insurance Services



Home Appliances



Construction



Retail Chains





*Смела крачка напред по посока [постигане на
максимална ефективност](#) от кампаниите*

MaistorPlus през 2019

• /септември 2019/

Следвайки добрите световни практики и желанието ни да отговаряме и да постигаме все по-високи стандарти в съвместната работа с нашите партньори, предоставяме възможност за закупуване на рекламен инвентар в сайтовете на MaistorPlus посредством [viewable CPM тарифиране!](#)

• /ноември 2019/

От края на тази година, посредством [присъединяването ни към IAB Bulgaria](#) вече сме част от световната организация за дигитална реклама IAB, чиято основна мисия е налагането и спазването на новите стандарти при дигиталната реклама! В изпълнението на тази мисия ще можем да обединим усилия с членовете на бюрото и да работим заедно за развитието на дигиталния маркетинг!

• /декември 2019/

Благодарение на усилията ни по посока реализиране на максимално ефективни дигитални кампании, броят нашите партньори достигна [86](#), сред които голяма част от водещите рекламодатели в страната!

- Навигирането и конвертирането на аудиторията на медиите в преки потребители на услугата MaistorPlus ни позволява да предоставяме на нашите партньори формати и стратегически подходи за рекламиране, ежедневно оптимизирани и валидирани от първа ръка
- Индивидуалният подоход, максимална прозрачност и споделяне на нашия опит са в основата на работата ни с нашите партньори и развитие и поддържане на добри практики в българският пазар на дигитална реклама



Формати

Premium display

Mobile и Desktop позициониране с висока видимост, посредством широко разнообразие от формати: [линк](#)

Viewable CPM модел на купуване

Уникална за страната възможност за Premium Display позициониране, осигуряваща удобно и гъвкаво планиране на различни формати на унифицирана цена

Значително конкурентно предимство при дисплей позиционирането и решение на ниския среден viewability rate за страната от 53%: [линк](#)*

PR и Native позициониране

Позициониране посредством текстово съдържание и интегрирани формати [линк1](#) и [линк2](#)

MaistorPlus Google remarketing

Надграждане на premium кампаниите с performance позициониране пред нашата аудитория и извън сайтовете на медията: [линк](#)

Директна комуникация и Sampling: [линк](#)



*По данни на Gemius от 2018г.

Благодаря за вниманието!