



*Насоки и възможности за ефективно маркетинг
позициониране по време на COVID -19*

Добри практики и очаквани промени в дигиталните стратегии на компаниите по време на пандемията:

- ✓ Планиране на краткосрочна комуникационна стратегия, фокусирана върху **онлайн продукти и услуги** или **дългосрочни имиджови резултати** за сметка на търговско ориентирани продуктови кампании. Замразяването на маркетинговите активности вероятно ще е губеща стратегия, която малка част от рекламодателите ще изберат да следват;
- ✓ Алокиране на бюджети от ООН в **Digital**;
- ✓ Повишено потребление на **online пазаруването** и услугите както като мигновен, така и като дълготраен ефект след овладяване на пандемията

Комуникационни възможности, отразяващи промените в потребителското поведение

Увеличаване на Desktop impressions share - възможност за планиране на десктоп формати, предоставящи висока видимост

30% бонус viewbale impressions към всяка кампания, изпълнени във формати по избор (Wallpaper брандинг)

Позициониране в не-новинарско съдържание

Съдържанието в maistorplus и forum.napravisam разнообразяващо аудиторията с цел откъсване от ситуацията

Подобрена ефективност на видео формати (повишен attention span на аудиторията към консумираната информация в следствие на намалената динамика на ежедневието)

50% бонус импресии за всички видео формати

Повишено потребление на средствата за общуване в дигиталната среда - social media, messengers, форуми, онлайн услуги

Предпоставка за добри резултати при Online Survey кампании и възползване от повишената активност във forum.napravisam.bg

Възможност за изпълнение на отлагани до сега DIY дейности и планиране на други, свързани с подобрението на дома

Краткосрочно повишено търсене на продукти, свързани с хигиената, здравето и комфорта в дома - търсенето на лекарства, химия за дома, друг вид домашни потреби, техника

Комуникация с цел краткосрочни резултати на достъпни онлайн потребителски стоки и решения за дома и комуникация с цел имиджов ефект в дългосрочен план - контекстуално съобразено имиджово позициониране на брендовете

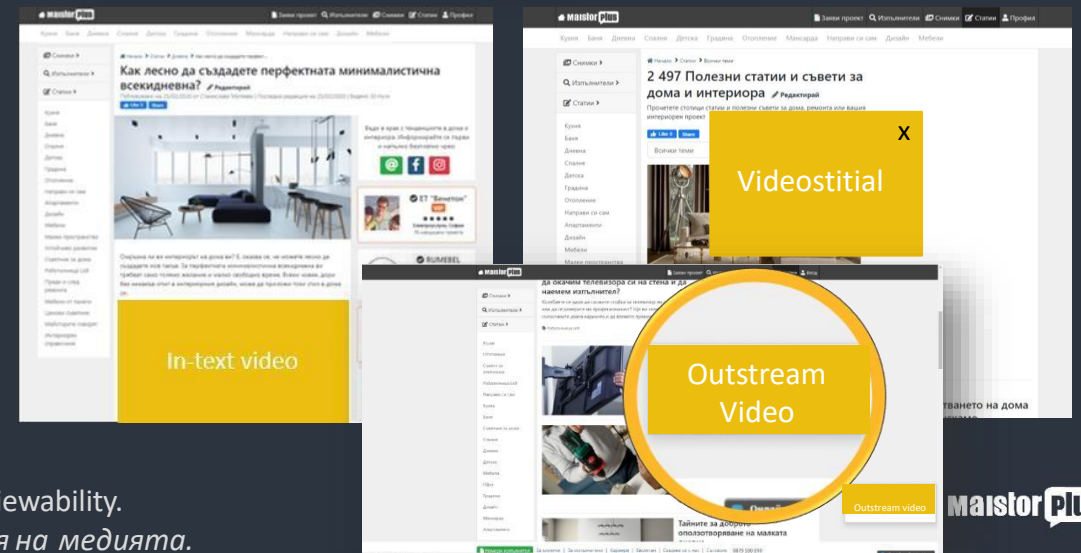
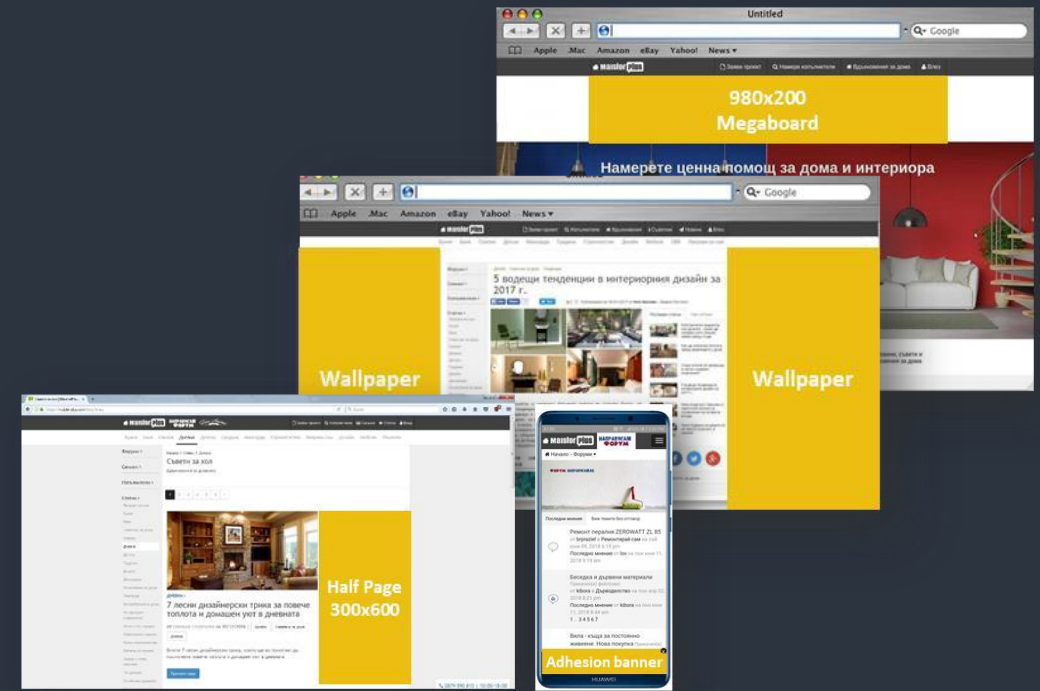
Търсене на решения за създаване на комфортна обстановка за работа вкъщи/home office

Пакети Q2 2020

Предвид очакваните нужди на компаниите през предстоящия период, обръщаме внимание на възможностите от обявените по-рано този месец възможности за купуване на рекламен инвентар в MaistorPlus:

I. **30% бонус viewable импресии*** към всеки закупен стандартен дисплей формат в медията.

II. **50% бонус импресии** за всички заявени видео формати в медията (стандартно CPM купуване).



*За viewable импресии се считат всички импресии, които отговарят на стандартите на IAB за viewability.

*Viewable бонус импресиите се реализират само при таргетиране на широката аудитория на медията.

Предимства при заявяване на viewable CPM кампании

Постигане на максимална ефективност от позиционирането за заложения бюджет

Заплащат се само отговарящите на стандартите на IAB за viewability импресии, което осигурява значително конкурентно предимство при дисплей позиционирането, с оглед средния viewability rate за страната от 53%*.

Удобен модел на купуване на рекламен инвентар

Viewable CPM – 24лв. Без ДДС за всички предлагани от медията дисплей формати

Гъвкавост според нуждите на всяка кампания

Подаване на 2 до 4, избрани от клиента рекламни формати, в които ще бъдат реализирани импресиите**



* По данни на Gemius от 2018г.

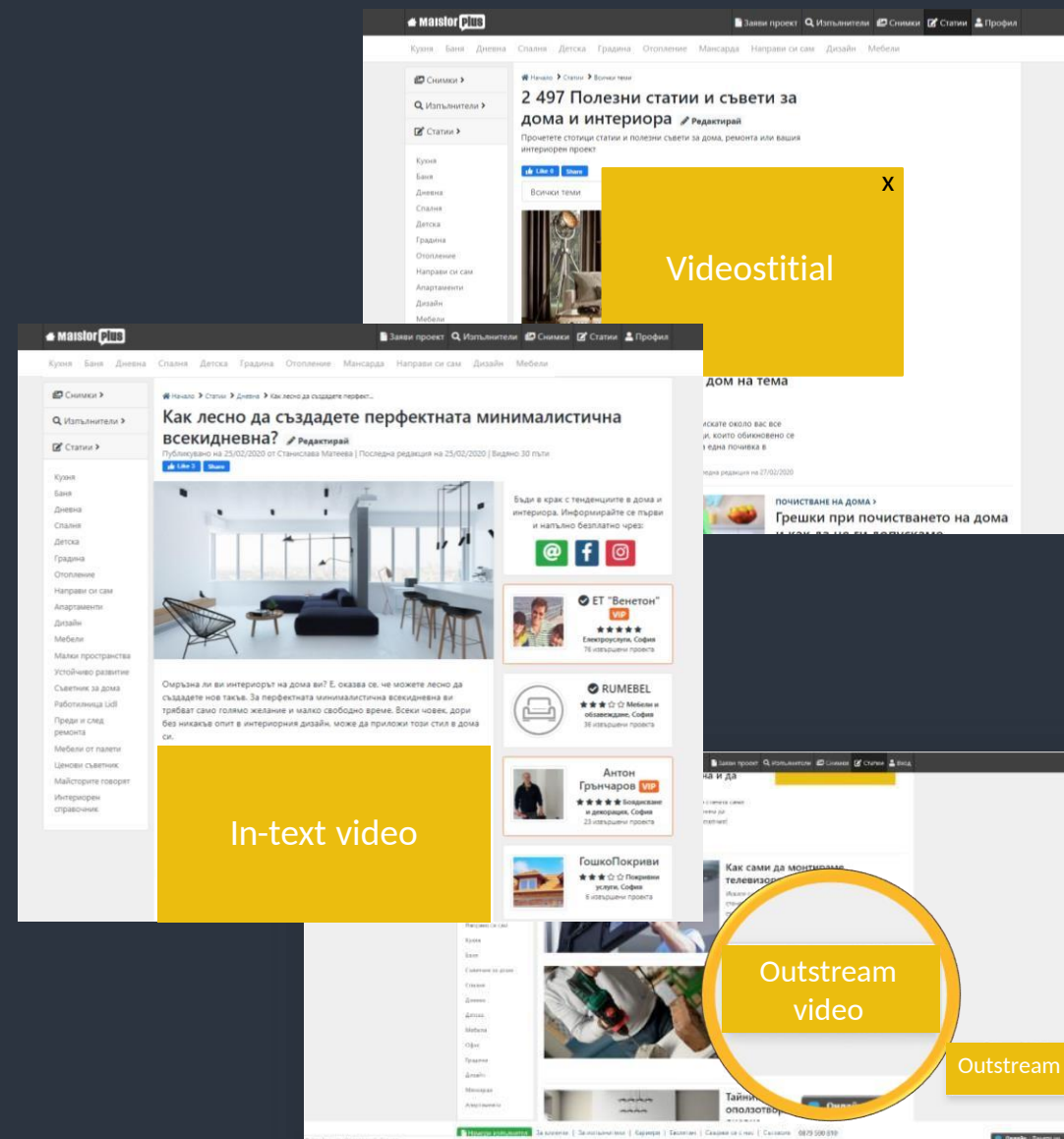
** При заявяване на кампания само с един рекламен формат – 30% утежнение.

*** При заявяване на кампания само с Megaboard и Wallpaper – 30% утежнение

Видео съдържание в MaistorPlus



Високоэффективни формати за комуникиране на видео съдържание пред профилираната аудитория на медията:

- ✓ **Videostitial** – формат с висока видимост и среден CTR за медията от 9%. Ограничението от 1 показване на формата дневно за потребител осигурява покритие на максимално широка аудитория, като се избягва ефекта на натрапчивост.
- ✓ **In-text video** – интегрирано позициониране на видео в съдържание с подходяща насоченост.
- ✓ **Outstream video** – формат, навигиращ аудиторията към избраното видео съдържание по естествен, ненатрачив начин, ненарушаващ стандартния user experience на страницата.



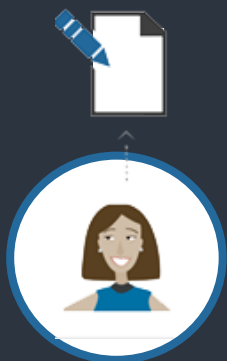
3a MaistorPlus:

Структура и характеристики на групата

- ✓ 360° структура на групата, ангажираща аудиторията на 3 нива: преки потребители на услугата MaistorPlus, посетители на медията, потребители на форума
- ✓ Информираме над 300 000 души месечно за всичко, свързано с дома: снимки, статии, продукти
- ✓ Над 1 500 заявки месечно за строителни и ремонтни решения на обща стойност над 1 000 000 лв.
- ✓ Първата и най-голяма онлайн общност за дома и интериора в България - forum.napravisam.bg
- ✓ Най-добра онлайн услуга за 2013г. 
- ✓ Хибрид между онлайн услуга и медия - поддържахме изключително близки взаимоотношения с нашата аудитория
- ✓ 70 000 гарантирани дневни импресии с възможност за viewable CPM модел на купуване
- ✓ Член на 

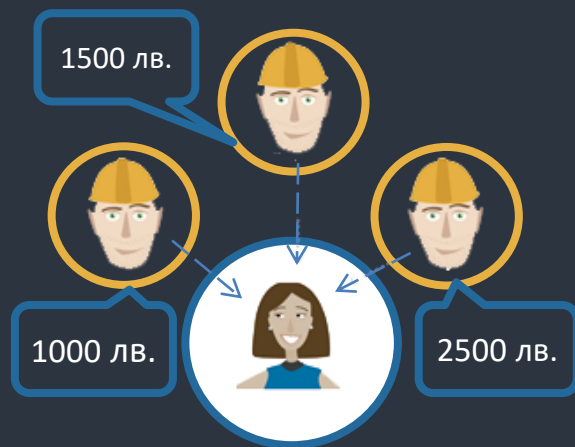
Как работи услугата?

1. Публикуване на заявка



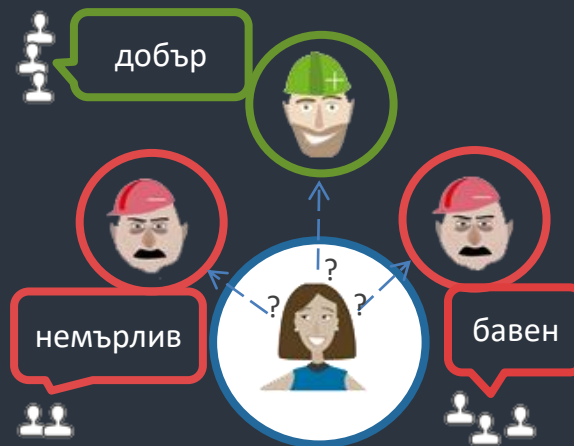
Клиентите заявяват своя ремонт в MaistorPlus.

2. Сравняване на оферти



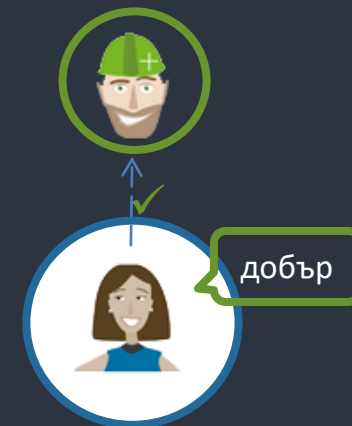
Системата изпраща заявката до подходящите професионалисти и те дават своите оферти.

3. Сравняване на репутация



В профила на всеки професионалист се виждат мнения за качеството на изпълнените от него заявки. Така клиентите лесно избират на кого да се доверят.

4. Наемане и оставяне на оценка



След извършване на заявката клиентът на свой ред оставя своето мнение за качеството на извършената работа.

Благодаря за вниманието!